

## Важные HTML-элементы

<b>Тег "Title"</b>	<b>★ Важное</b>
<code>&lt;head&gt;   &lt;title&gt;Page Title&lt;/title&gt; &lt;/head&gt;</code>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Длина не более 60-80 символов</li> <li>★ Ключевые слова в начале</li> <li>★ Каждый title уникален</li> </ul>
<b>Тег "Meta Description"</b>	
<code>&lt;head&gt;   &lt;meta name="description"   content="This is an example."&gt; &lt;/head&gt;</code>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Длина не более 155 символов</li> <li>★ Каждый description уникален</li> <li>★ Верно прописанный description влияет на процент переходов</li> </ul>
<b>Image</b>	
<code>&lt;img src="img/keyword.jpg" alt="keyword" width="100" height="100"&gt;</code>	

## Гиперссылки

<b>Ссылка "Text"</b>	<b>★ Важное</b>
<code>&lt;a href="http://www.example.com/webpage.html"&gt;Keyword in Anchor Text&lt;/a&gt;</code>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Ограничивает кол-во ссылок на странице до 150</li> <li>★ Используется для платных ссылок и подозрительного контента</li> </ul>
<b>Ссылка "NoFollowed"</b>	
<code>&lt;a href="http://www.example.com/webpage.html" rel="nofollow"&gt;Keyword in Anchor Text&lt;/a&gt;</code>	<ul style="list-style-type: none"> <li>★ Для ссылок на изображения атрибут альт служит якорным текстом</li> </ul>
<b>Ссылка "Image"</b>	
<code>&lt;a href="http://www.example.com/webpage.html"&gt;&lt;img src="img/keyword.jpg" alt="keyword" width="100" height="100"&gt;&lt;/a&gt;</code>	

## Коды состояния HTTP

<b>200</b>	ОК/Хорошо
<b>301</b>	Перемещено навсегда
<b>302</b>	Перемещено временно
<b>404</b>	Не найдено
<b>410</b>	Удален
<b>500</b>	Ошибка сервера
<b>503</b>	Недоступно, попробуйте позже

Подробнее: <http://moz.com/blog/an-seos-guide-to-http-status-codes>

## Инструменты для веб-мастеров

<b>Google</b>
<a href="https://www.google.com/webmasters/tools/">https://www.google.com/webmasters/tools/</a>
<b>Bing</b>
<a href="http://www.bing.com/toolbox/webmaster">http://www.bing.com/toolbox/webmaster</a>
<b>Yandex</b>
<a href="http://webmaster.yandex.ru/">http://webmaster.yandex.ru/</a>

## Каноникализация

<b>Общая Дубли Главная URLы</b>	<b>★ Важное при каноникализации URL</b>
http://www.example.com	★ http://www.example.com/
http://example.com	★ rel="canonical"
http://www.example.com/index.html	★ <link href="http://www.example.com/" rel="canonical" />
http://example.com/index.html	
http://example.com/index.html&sessid=123	

Подробнее: <http://mz.cm/canonical>

## URL

### Элементы URL

http://store.example.com/category/keyword?id=123#top

**1 2 3 4 5 6 7 8**

1. Протокол
2. Поддомен
3. Корневой домен
4. Домен верхнего уровня
5. Вложенная папка/путь
6. Страница
7. Параметр
8. Якорь

## SEO-подсказки для URL

- Используйте в URL ключевые слова
- При использовании множественных параметров проверяйте дублирование контента
- При возможности помещайте контент на тот же поддомен, чтобы сохранить авторитет домена
- ★ **Рекомендовано:** <http://example.com/blog>  
**Крайний вариант:** <http://blog.example.com>

## Построение файла robots.txt

### Robots.txt

Расположение: <http://example.com/robots.txt>

User-agent: googlebot

Disallow: /no-google.html

Sitemap: <http://example.com/sitemap.xml>

Подробнее: <http://www.robotstxt.org.ru>

### X-Robots

Расположение: Заголовки HTTP

X-Robots-Tag: noindex

Подробнее: <http://noarchive.net/xrobots/>

### Meta Robots

Расположение: В html-тере <head>

```
<meta name="ROBOT NAME" content="ARGUMENTS" />
```

More information at <http://www.robotstxt.org/meta.html>

### ★ Важное

★ Так как файл robots.txt может лишь ограничивать индексирование, только MetaRobots и X-Robots убирают URL-ы из поисковой выдачи.

### Возможные параметры:

Nofollow (do not follow links)  
 Noindex (do not index)  
 Noarchive (do not archive)  
 NoODP (Do not show Open Directory Project description)  
 ...Или комбинация (noindex, nofollow)

Если <META> тег robots не определен, параметром по умолчанию станет "INDEX,FOLLOW"

## Важные User-агенты

### Для robots.txt, robots meta tags & X-Robots-Tag

Googlebot (используется по умолчанию для большинства роботов Google)

Googlebot-News

Googlebot-Image

Googlebot-Mobile

Googlebot (Mobile Smartphones)

Mediapartners-Google (Mobile AdSense) или Mediapartners

Mediapartners (AdSense)

Bingbot

Baiduspider

Yandexbot

FacebookExternalHit

Rogerbot

### User-agent в запросах HTTP(S)

Mozilla/5.0 (совместимый; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Googlebot-News

Googlebot-Image/1.0

[various mobile device types] (совместимый; Googlebot-Mobile/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 6\_0 like Mac OS X) AppleWebKit/536.26 (KHTML, like Gecko) Version/6.0 Mobile/10A5376e Safari/8536.25 (совместимый; Googlebot/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

[различные виды мобильных устройств] (совместимый; Mediapartners-Google/2.1; +http://www.google.com/bot.html)

Mediapartners-Google

Mozilla/5.0 (совместимый; bingbot/2.0; +http://www.bing.com/bingbot.htm)

Mozilla/5.0 (совместимый; Baiduspider/2.0; +/web/20130307230956/http://www.baidu.com/search/spider.html)

Mozilla/5.0 (compatible; YandexBot/3.0; +http://yandex.com/bots)

facebookexternalhit/1.1 (+http://www.facebook.com/externalhit\_uatext.php)

Mozilla/5.0 (совместимый; rogerBot/1.0; UrlCrawler; http://moz.com/help/pro/rogerbot-crawler)

## Sitemap Syntax

### XML Sitemaps

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://www.example.com/</loc>
    <lastmod>1970-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

### Sitemap Index File

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap1.xml.gz</loc>
    <lastmod>2004-10-01T18:23:17+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>http://www.example.com/sitemap2.xml.gz</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

### Default Locations

<http://www.example.com/sitemap.xml>

<http://www.example.com/sitemap.xml.gz>

<http://www.example.com/sitemap.gz>

### Other Common Sitemap Types:

- Mobile
- News
- Image
- Video

## Важные метаданные

### Facebook Open Graph

```
<head>
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">
<meta property="og:description" content="description-goes-here">
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">
</head>
```

Подробнее: <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

### Twitter Cards

```
<head>
<meta name="twitter:card" content="summary">
<meta name="twitter:url" content="http://www.example.com/your-url-goes-here/">
<meta name="twitter:title" content="Title Goes Here">
<meta name="twitter:description" content="Your description goes here.">
<meta name="twitter:image" content="http://example.com/image.jpg">
</head>
```

Подробнее: <https://dev.twitter.com/docs/cards>

### Google+

Google+ извлекает информацию из характеристик Open Graph, title и тега meta description, или микроданных Schema.org (рекомендовано).

```
<html itemscope itemtype="http://schema.org/Article">
<head>
<meta itemprop="name" content="Title Goes Here">
<meta itemprop="description" content="Description Goes Here">
<meta itemprop="image" content="http://example.com/image.jpg">
</head>
```

Подробнее: <https://developers.google.com/+/web/snippet/>

## Google Authorship & Publisher

Google+ Authorship	Google+ Publisher
<b>Для</b> информация об авторе в поисковой выдаче Google:	предприятий, брендов, продукции и организаций:
<b>1</b> Свяжите ваш контент с профилем на Google+	Свяжите вашу главную страницу с профилем на Google +
<code>&lt;a href="[profile_url]?rel=author"&gt;Google&lt;/a&gt;</code>	<code>&lt;a href="[profile_url]?rel=publisher"&gt;Google&lt;/a&gt;</code>
<b>2</b> Поставьте ссылку на ваш сайт из раздела 'Contributor' на профиле Google+	Поставьте ссылку на ваш сайт из профиля на Google+
Подробнее: <a href="http://mz.cm/google-author">http://mz.cm/google-author</a>	Подробнее: <a href="http://mz.cm/google-publisher">http://mz.cm/google-publisher</a>

## Пагинация

- Используйте rel="next" и rel="prev" в теге <head> для индикации связи между URLами с пагинацией

**Страница 1** - <http://example.com/article>

```
<link rel="next" href="http://example.com/article?pg=2">
```

**Страница 2** - <http://example.com/article?pg=2>

```
<link rel="prev" href="http://example.com/article">
<link rel="next" href="http://example.com/article?pg=3">
```

**Конечная страница** - <http://example.com/article?pg=3>

```
<link rel="prev" href="http://example.com/article?pg=2">
```

Подробнее: <https://support.google.com/webmasters/answer/1663744?hl=ru>

# Таргетинг многоязычности

## Языковой атрибут в элементе HTML

```
<html lang="fr">
```

## Структура URL для страны & таргетинг

### ccTLDs (уровень стран)

example.de

### Поддомены с gTLDs

de.example.com/

### Поддиректории с gTLDs

example.com/de/

## rel="alternate" hreflang="x"

Аннотация альтернативных языков и стран для контента

### HTML-версия в <head>

```
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="http://www.example.com/" /> (Specifies Default)
<link rel="alternate" hreflang="de" href="http://example.com/de/" /> (Specifies Language)
<link rel="alternate" hreflang="de-ES" href="http://example.com/de-es/" /> (Specifies Language + Region)
```

### Версия карты сайта

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
  xmlns:xhtml="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <url>
    <loc>http://example.com/english</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://example.com/deutsch/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
  </url>
  <url>
    <loc>http://example.com/deutsch/</loc>
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="en" href="http://example.com/english/" />
    <xhtml:link rel="alternate" hreflang="de" href="http://www.example.com/deutsch/" />
  </url>
</urlset>
```

### Популярные языки

zh	Китайский
es	Испанский
en	Английский
ar	Арабский
hi	Хинди

### Популярные регионы

CN	Китай
US	США
IN	Индия
JP	Япония
BR	Бразилия

### Больше языков

[http://ru.wikipedia.org/wiki/Коды\\_языков](http://ru.wikipedia.org/wiki/Коды_языков)

### Больше регионов

[http://en.wikipedia.org/wiki/ISO\\_3166-1\\_alpha-2](http://en.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1_alpha-2)

# Мобильная веб-разработка

## 1 Адаптивный дизайн

- Использование CSS для адаптации страницы под устройство при помощи медиа запросов

### Пример:

```
/* Phones */
@media (max-width: 767px) { ... }
```

```
/* Tablets to Desktops */
@media (min-width: 768px) and (max-width:
992px) { ... }
```

```
/* Large devices */
@media (min-width: 1200px) { ... }
```

## 2 Динамический показ через HTTP-заголовок Vary

- Сервер отправляет различные варианты кода HTML и CSS на один URL, ориентируясь на user agent

HTTP/1.1 200 OK

Content-Type: text/html

Vary: User-Agent

Content-Length: 5710

(...остальные ответные HTTP-заголовки...)

## 3 Отдельные URLы

- Определение мобильных и настольных версий при помощи rel="alternate" and rel="canonical"

Страница стационарного компьютера: <http://example.com/>

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-
width: 640px)"
href="http://m.example.com/">
```

Страница мобильного устройства: <http://m.example.com/>

```
<link rel="canonical" href="http://example.com/">
```